

Presseinformation

Clarivate nimmt Kyocera zum 7. Mal in die Liste der „Top 100“ weltweiten Innovationsträger auf

Die Kyocera Corporation gab bekannt, dass Clarivate sie als „Top 100 Global Innovator™ 2023“ anerkennt. Clarivate ist ein weltweit führendes Unternehmen, das Menschen und Unternehmen Zugriff zu Informationen bietet, die die Welt verändern. Kyocera wird in diesem Jahr bereits zum siebten Mal in dieser Liste aufgeführt, einschließlich der beiden aufeinanderfolgenden Jahre 2022 und 2023.

Kyoto/Neuss, 15. März 2023. Seit 2012 ermittelt Clarivate jedes Jahr die wichtigsten Innovationsträger auf Grundlage ihrer einzigartigen Methode und IP-Datenbank. Der Bericht für das Jahr 2023 basiert auf angereicherten Daten, die täglich von führenden Forschungsunternehmen, Wissenschaftlern, Ingenieuren und ihren Beratern zur Steuerung und Orientierung ihrer Arbeit genutzt werden: Derwent World Patents Index™ (DWPI™), Derwent Patent Citation Index™ und Web of Science™.

Die diesjährige Liste umfasst Unternehmen aus 12 Ländern und Regionen. Mit 58 Unternehmen, deutlich mehr als im Vorjahr, baut Asien seine Führungsposition im globalen Innovationsökosystem weiter aus. Mit insgesamt 38 Unternehmen führt Japan erneut die Liste an. Außerhalb des asiatischen Kontinents stehen die USA mit 19 Unternehmen an erster Stelle, gefolgt von Frankreich und Deutschland mit jeweils 7 Unternehmen.

Kyoceras Politik in Bezug auf geistiges Eigentum („intellectual property“ – IP) geht über den Schutz der eigenen Erfindungen hinaus. Der Konzern ist bestrebt, Unternehmen aufzubauen, die neue Werte schaffen, eigenen geistigen Eigentumsrechte für die Entwicklung der Geschäftstätigkeit zu nutzen und die geistigen Eigentumsrechte Dritter in vollem Umfang zu respektieren. Um weiterhin mit den Anforderungen der Märkte Schritt zu halten, weitet Kyocera seine IP-Bemühungen in den Bereichen Hardware, Software und Dienstleistungen offensiv aus, um den diversen Bedürfnissen seiner Kunden weltweit gerecht zu werden. Die Unternehmensgruppe arbeitet eng mit weltweiten Patentberatungsfirmen zusammen, um die Feststellung und

A purple ribbon-shaped badge with white text. The text reads "Top 100 Global Innovator 2023".

Top 100
Global
Innovator
2023

The Clarivate logo, featuring a stylized white 'C' icon followed by the word "Clarivate" in a white sans-serif font, with a trademark symbol (TM) to the right.

Clarivate™

Anerkennung von IP-Rechten zu fördern und Geschäftsmöglichkeiten mit Dritten zu schaffen, indem sie bestimmte patentierte Technologien auf ihrer IP-Webseite veröffentlicht.

„Clarivate möchte Klarheit in die Komplexität bringen. Wir betrachten das aktuelle Wissen der Menschheit und heben Einsichten hervor, die alle möglichen Horizonte berücksichtigen. Dies fördert den Wandel und die Umsetzung. Wir zollen den „Top 100 Global Innovators 2023“ unsere Anerkennung – diese Unternehmen und Unternehmensgruppen wissen, dass neuartige Ideen und Lösungen für aktuelle Herausforderungen nicht nur das eigene Unternehmen voranbringen, sondern auch echte Verbesserungen in der Gesellschaft fördern,“ so Clarivate.

Die Methodik

Um die „Top 100 Global Innovators“ zu ermitteln, führt Clarivate eine umfassende vergleichende Analyse der weltweiten Erfindungsdaten durch, um die Stärken der jeweiligen patentierten Idee zu bewerten. Dabei werden Messgrößen verwendet, die in direktem Zusammenhang mit der Innovationskraft der Idee stehen. Der Bewertungs- und Auswahlprozess basiert auf einem zweigleisigen Ansatz:

Ermittlung von Erfindungsträgern, die bestimmte Qualifizierungskriterien im Hinblick auf das Volumen erfüllen, unter anderem:

1. Über 500 registrierte IP-Anträge seit 2000 und über 100 erteilte Patente im 5-Jahreszeitraum (2017-2021)
2. Vergleich der Erfindungsträger im Hinblick auf Proportion und Bedeutung der internationalen Erfindungen (Ideen, deren Patente in diversen Ländern und Regionen gültig sind) und Erstellen eines länderübergreifenden Faktors

Über Clarivate

Clarivate ist ein weltweit führender Informationsdienstleister. Das Unternehmen bietet Menschen und Firmen Zugang zu Informationen, auf die sie sich verlassen können, um ihre Perspektive, ihre Arbeit und unsere Welt zu verändern. Die abonnement- und technologiebasierten Lösungen gehen Hand in Hand mit einer tiefen Sachkenntnis und decken die Bereiche der Universitäten und Regierungsbehörden, Wissenschaft und Gesundheit sowie geistiges Eigentum ab. Weitere Informationen diesbezüglich finden Sie auf der Webseite clarivate.com.



Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Über Kyocera

Die KYOCERA Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 298 Tochtergesellschaften (31. März 2022) bestehenden KYOCERA-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologiekonzern ist weltweit einer der erfahrensten Produzenten von smarten Energiesystemen, mit mehr als 45 Jahren Branchenfachwissen. 2022 belegte Kyocera Platz 665 in der „Global 2000“-Liste des Forbes Magazins, die die größten börsennotierten Unternehmen weltweit beinhaltet.

Mit etwa 83.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Netto-Jahresumsatz von rund 13,42 Milliarden Euro. In Europa vertriebt das Unternehmen u. a. Drucker und digitale Kopiersysteme, Halbleiter-, Feinkeramik-, Automobil- und elektronische Komponenten sowie Druckköpfe und keramische Küchenprodukte. Kyocera ist in Deutschland mit vier eigenständigen Gesellschaften vertreten: der KYOCERA Europe GmbH in Neuss und Esslingen, der KYOCERA Fineceramics Europe GmbH in Selb und Mannheim, der KYOCERA Automotive and Industrial Solutions GmbH in Dietzenbach sowie der KYOCERA Document Solutions GmbH in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet ca. 710.000 Euro* pro Preiskategorie).

*Erhebungszeitpunkt: 15.06.2022

Medienkontakt

KYOCERA Europe GmbH

Daniela Faust

Manager Corporate

Hammfelddamm 6

41460 Neuss / Deutschland

Tel.: 02131/16 37 – 188

Fax: 02131/16 37 – 150

Mobil: +49 175 72 75 70 6

E-Mail: daniela.faust@kyocera.de

www.kyocera.de

Serviceplan Public Relations & Content

Hannah Lösch

Communications Haus der Kommunikation

Friedenstraße 24

81671 München

Tel.: 089/2050 – 4116

E-Mail: h.loesch@house-of-communication.com